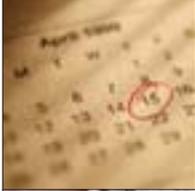




Contenido

Del 16 al 22 de marzo del 2009

	UN DÍA EN LA CAN	Editorial	2
	¿COMERCIO BLOQUEADO? <i>Se incrementan las restricciones al comercio en todo el mundo y en el momento menos adecuado.</i> RECONVERSIÓN LABORAL <i>Una de las medidas para sobrellevar los embates de la crisis económica internacional.</i>	Hechos de Importancia	3
	ENTRE APERTURAS Y TRATADOS <i>Pese a la incertidumbre en la designación del secretario de Comercio, el presidente de los EE.UU., Barack Obama, señala las prioridades de la política comercial de su Gobierno.</i>	Actualidad	4
	LOS SINSENTIDOS DE LA SALVAGUARDIA ECUATORIANA <i>Lo que la CAN debe tener en cuenta.</i>	Economía	5
	LAS TOP DEL COMERCIO EN EL 2008 <i>Lo más resaltante del comercio del 2008.</i>	Comercio Exterior	6

SEMANARIO COMEXPERU

Directora

Patricia Teullet Pipoli

Co-editores

Sofía Piqué Cebrecos

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

Equipo de Análisis

Alfredo Mastrokalos Viñas

Rafael Zacnich Nonalaya

Mariano Perotti Canaval

Publicidad

Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

Diseño Gráfico

Carlos Castillo Santisteban

Corrección

Angel García Tapia

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: semanario@comexperu.org.pe

Telf.: 422-5784 Fax: 422-5942

Reg. Dep. Legal 15011699-0268

**NISSAN
TEST
DRIVE**





Un día en la CAN

El día jueves estuve de excursión en la sede de la Secretaría General de la Comunidad Andina. La razón era una audiencia (no prevista) convocada por el secretario general para presentar aclaraciones respecto de la imposición de salvaguardias por parte del Ecuador, justificadas por dicho país, ante la proyección de un déficit de balanza de pagos y su bajo nivel de reservas internacionales.

Lo primero que llamó la atención fue la evidente simpatía del secretario general y del director de Asesoría Jurídica respecto de la posición ecuatoriana. Supongo que el hecho de que sean ecuatorianos no tiene nada que ver con eso. La intervención del viceministro de Ecuador, abundante en generalidades y escasa en explicaciones, fue saludada con comentarios casi de porrista.

Lo segundo a destacar fue el cumplimiento casi perfecto de los tiempos asignados: en mi experiencia el respeto al tiempo no suele ser una virtud de la burocracia internacional.

En tercer lugar quiero señalar la coherencia de las presentaciones de todos los demás países miembro: a pesar de que realmente el único que había tenido tiempo suficiente para prepararse había sido Ecuador, tanto las delegaciones oficiales como empresariales de Bolivia, Colombia y Perú hicieron una exposición clara de los aspectos en los que consideraban que la medida ecuatoriana violaba la normativa andina.

Quiero señalar aquí que solo hubo una presentación aplaudida por toda la sala: la de una pequeña empresa peruana. Su representante contó cómo había hecho el esfuerzo para internacionalizarse, había invertido y contratado trabajadores, para ahora tener los contenedores llenos sin poder vender su producto. Ya había despedido a su personal y estaba asumiendo las pérdidas. Por supuesto que, folleto de la CAN en mano, leyó toda la propaganda correspondiente al supuesto afán de la Comunidad Andina de promocionar las PYME. Sin burla, pero con justo desprecio, les explicó a los importantes burócratas que de nada servía que organizaran ferias y escribieran cosas bonitas que solo se quedaban en el papel si luego eran cómplices del bloqueo al comercio intrarregional (¡toma mientras!).

Finalmente, quiero felicitar el profesionalismo y diligencia demostrada por los representantes del MINCETUR. Así da gusto.

Ahora le toca a la Cancillería.

Patricia Teullet
Gerente General
COMEXPERU

HSBC entiende los beneficios de tener un solo banco en todo el mundo para desarrollar tu negocio a nivel global

Llámanos al 616 4722
Contáctanos en www.hsbc.com.pe

HSBC 
El banco local del mundo

 regresar
página 1

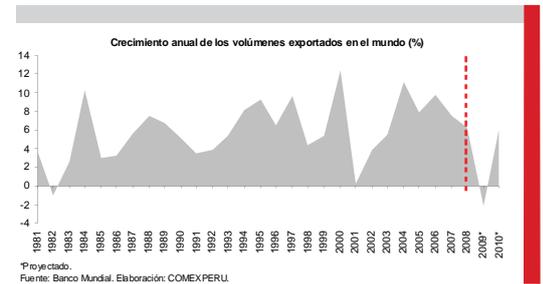


¿COMERCIO BLOQUEADO?

La crisis económica internacional viene teniendo un impacto devastador en el comercio mundial. De acuerdo con el Banco Mundial, para este año se espera una contracción de los volúmenes comerciados -la primera desde 1982- de alrededor del 2%. Esto se debería a la abrupta caída de la demanda producto de la restricción crediticia por el colapso financiero y a la recesión de las economías desarrolladas y la desaceleración de las emergentes.

En este poco alentador panorama, la libre fluidez del comercio internacional cobra una mayor importancia, ya que permite a las diferentes industrias del mundo mantener ciertos mercados a flote, relocalizar sus ventas y compras y mantener su competitividad. Lamentablemente, la crisis viene siendo el catalizador ideal para el incremento de medidas proteccionistas tales como nuevos y complicados requisitos de importación o medidas de protección comercial -antidumping y salvaguardias- amparadas por la Organización Mundial del Comercio (OMC), pero carentes de justificación económica. Así, por ejemplo, según las últimas estadísticas disponibles en la OMC, del 1 de enero al 30 de junio del 2008, el número de nuevas investigaciones antidumping aumentó un 39% respecto al mismo período del año anterior. Lo más preocupante es que resulta muy probable que esta tendencia se haya acentuado más en los últimos meses del 2008 y continúe durante todo el 2009 conforme la crisis cause más estragos en la economía real. Claro ejemplo de esto es la injustificada salvaguardia por balanza de pagos impuesta por Ecuador, tema que abordamos en la sección Economía de este Semanario.

Ante este escenario y las mayores presiones proteccionistas que vendrán, los Gobiernos no pueden perder de vista un punto importantísimo: las industrias están conectadas y lo que es un bien final para algunas, puede ser un bien intermedio para otras. Igualmente, aumentar aranceles u otro tipo de barreras a las importaciones de bienes de consumo genera severas distorsiones en los mercados, creando incentivos artificiales para los productos locales; todo esto sin mencionar que los más perjudicados son, finalmente, los consumidores (los más pobres en mayor medida). Mucho cuidado.



RECONVERSIÓN LABORAL

Como mencionamos líneas arriba, la crisis internacional viene teniendo efectos devastadores en el comercio exterior. Ante esta situación, es vital para la economía del Perú mantener el dinamismo de su mercado interno y, sin duda, la conservación y generación de empleo es fundamental para lograrlo.

Justamente, dentro de las medidas que se están implementando en el "plan anticrisis", destaca el Programa Especial de Reconversión Laboral (PERLAB), cuyo objetivo es capacitar y facilitar la reinserción de los trabajadores despedidos a causa de la crisis. La iniciativa, que cuenta con un presupuesto total de S/. 100 millones, comenzaría operaciones en las regiones donde destacan las actividades agroexportadoras y mineras (ambas altamente expuestas) y buscaría, en un principio, que la construcción de obras públicas absorba la masa laboral afectada. El sector textil-confecciones también sería uno de los beneficiados. Según proyecciones del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, entidad encargada del programa, se espera beneficiar en los dos primeros años a 60 mil trabajadores despedidos o cuyos puestos de trabajo estén en riesgo debido a la crisis.

Ahora bien, para complementar y potenciar el alcance y los beneficios del PERLAB, sería muy bueno aprovechar la oportunidad para introducir mecanismos que fomenten la capacitación laboral. Y es que a pesar de que son altamente conocidos y comprobados los beneficios de la inversión en capital humano (por su positivo impacto en la productividad), en el Perú, de acuerdo con el último censo industrial, la capacitación laboral no supera el 1% de las inversiones en las empresas (ver Semanario N° 485). Este problema es originado, básicamente, por los desincentivos existentes: las empresas que invierten en capacitación no tienen forma de asegurarse los beneficios de esta, ya que los empleados, principalmente en los puestos más primarios, pueden irse en cualquier momento. Asimismo, nuestra rígida e ineficiente legislación laboral no contribuye, pues el alto costo del despido y los sobrecostos laborales desincentivan los contratos a tiempo indefinido y, a su vez, a las empresas a capacitar a sus trabajadores. Esto tiene que cambiar.



Grupo Interbank ahora en China

Que tus productos lleguen más fácil y rápido a China.
Nueva Oficina Comercial en Shanghai.
www.ifhperu.com



regresar
página 1



Entre aperturas y tratados

El presidente Barack Obama ha trazado el curso de la recuperación económica que pretende restaurar el crecimiento y promover la prosperidad de la población. Enfatiza en el nivel de vida de las familias norteamericanas al reorientar su economía hacia los desafíos actuales: energía, medioambiente y competitividad mundial. En esa dirección, parece que la agenda de política comercial del Gobierno norteamericano, disponible en el [portal](#) del United States Trade Representative (USTR), al menos en el papel, contribuiría a lograr los objetivos planteados.

UNA HERRAMIENTA A LA CONCIENCIA

El documento reivindica al comercio como una herramienta para aliviar la aguda crisis económica de los EE.UU. y restaurar así el crecimiento y la prosperidad de los norteamericanos. Entre líneas menciona que: "El comercio es un significativo y creciente factor de importancia en la economía de los EE.UU. y de la economía global", haciendo mención a la evidente contribución del sector externo al PBI de los EE.UU. (un 30.8% del PBI, mientras que solo las exportaciones contribuyen en un 13.1%) y resaltando además el rol del comercio exterior como generador de empleos bien remunerados.

En ese sentido, las prioridades del Gobierno en materia de política comercial señaladas en el documento son:

- Defensa de un sistema de comercio basado en normas que promuevan el bienestar de los norteamericanos y de sus socios comerciales. Oposición rotunda al proteccionismo y promoción del multilateralismo.
- Avances en la Responsabilidad Social y la Transparencia en las políticas comerciales.
- Hacer del comercio una herramienta para alcanzar los objetivos nacionales en materia de energía y medio ambiente.
- Asegurarse de que los acuerdos resuelvan disputas comerciales (por ejemplo medidas no arancelarias).
- Llevar a cabo los acuerdos de libre comercio y de inversiones de una manera responsable y transparente (esperamos que esa "responsabilidad" no signifique acuerdos "menos libres").
- Mantener el compromiso de ser socios fuertes para los países en desarrollo, especialmente los más pobres.

Por otro lado, en lo que constituye una primera manifestación clara del futuro de los acuerdos comerciales pendientes, el documento menciona que el Ejecutivo está desarrollando un plan de acción para llevarlos a consulta al Congreso. En ese contexto, se menciona el interés de avanzar en los acuerdos con Panamá, teniéndose previsto establecer puntos de referencia para avanzar en los acuerdos con Colombia y Corea del Sur.

Adicionalmente, el portal del USTR recoge también un resumen del estado de cada uno de los acuerdos comerciales multilaterales, regionales y bilaterales suscritos por los EE.UU. En el caso del Perú hay una referencia al Acuerdo de Promoción Comercial (APC) inscribiéndolo en su importancia para la seguridad, estabilidad y éxito para la región andina, además de detallar los beneficios que el acuerdo traerá para el crecimiento y prosperidad en nuestro país.

De interés especial para el Perú por estar inmersos en el mismo proceso negociador, próximo a iniciarse a finales de este mes, es la descripción del US Trans-Pacific Partnership Free Trade Agreement (TPP). A este acuerdo se le menciona como un instrumento que servirá para fortalecer los lazos comerciales y de inversiones con la región transpacífica, que es de prioridad, dada la significación económica de la región para los EE.UU. en la actualidad y en los próximos años.

Asimismo, se expresa claramente que el TPP posicionará mejor a los negocios norteamericanos para competir en la región del Asia Pacífico, la cual está marcada por la proliferación de acuerdos preferenciales con competidores de los EE.UU. También se ve al TPP como una forma de facilitar el comercio en la región transpacífica, para racionalizar los acuerdos existentes y apoyar la agenda multilateral, además de mencionar que servirá como medio para lograr el objetivo del APEC de contar con un área de libre comercio.

Resulta alentador encontrar este tipo de mensaje en la agenda de comercio exterior del presidente de los EE.UU., ya que refleja una visión de confianza en la apertura e integración al mundo como estrategia de crecimiento y desarrollo. Asimismo, cabe mencionar que la agenda de política comercial que viene desarrollando el Perú tiene como finalidad integrarnos cada vez más al mundo a través de acuerdos y tratados, lejos de actitudes proteccionistas sustentadas en la crisis internacional.



almacenes



logística



warrants



depsa files



www.depsa.com.pe

regresar
página 1



Los sinsentidos de la salvaguardia ecuatoriana

El 26 de marzo la Secretaría General de la Comunidad Andina de Naciones (SGCAN) presentaría su análisis sobre la salvaguardia por balanza de pagos que Ecuador está aplicando a 627 subpartidas en contra de exportaciones andinas, de no solicitarse prórroga. El 12 de marzo, COMEXPERU participó en una audiencia realizada por la SGCAN, donde se presentó la posición de las partes involucradas. A propósito, resumimos aquí algunos puntos que la CAN debe considerar.

EL ORO DE ORIENTE

Un factor clave es que Ecuador proyecta el deterioro de su cuenta corriente por la reducción del precio internacional del petróleo, que lo llevaría a un déficit de US\$ 3,238 millones, equivalente al 6.5% del PBI. Sin embargo, la caída no sería tan grave como Ecuador indica.

De acuerdo con las últimas proyecciones del FMI (al 28 de enero del 2009), el precio promedio del petróleo en el 2009 estaría en alrededor de US\$ 50 por barril y subiría a US\$ 60 en el 2010. Considerando que históricamente el precio del barril de petróleo ecuatoriano (tomando como referencia el tipo "Oriente") cuesta cerca de un 10% menos que el precio internacional, para el 2009 estaríamos hablando de un precio promedio de aproximadamente US\$ 45 por barril para Ecuador, mayor al precio de US\$ 35.5 por barril que Ecuador consideró en sus cálculos para justificar la salvaguardia.

Por otro lado, Ecuador necesita importar petróleo refinado porque su capacidad interna no satisface la demanda local. Los productos "pesados" que exporta (fuel) tienen un precio menor en el mercado mundial que los "ligeros" que necesita importar (gasolina, diésel y gas licuado de petróleo). Por ello la Administración de Información Energética de EE.UU. señala que Ecuador no aprovecha plenamente los beneficios de los altos precios del petróleo y sus importaciones de productos petroleros incluso superan a sus exportaciones (ver [gráfico](#)). Consecuentemente, ante bajos precios, no se vería tan perjudicado. Si Ecuador incentivara adecuadamente la inversión privada en refinerías y no las "espantara" con medidas como esta, no tendría que desperdiciar divisas en importaciones de derivados refinados del petróleo.

De acuerdo con el BCRP, reestimando cálculos sobre la base de un precio de US\$ 44 por barril y otros cambios, Ecuador alcanzaría un déficit de cuenta corriente de US\$ 835 millones, es decir, alrededor del 1.7% de su PBI. Este no amenazaría la sostenibilidad de su balanza de pagos, al contar Ecuador con una cuenta de capitales superavitaria de US\$ 1,900 millones.

SOSPECHOSAS INCOHERENCIAS

Otro punto es que cuando analizamos las subpartidas elegidas encontramos cosas tan incoherentes como las siguientes: 137 de las 627 subpartidas afectadas (el 22% de estas) apenas representan el 0.12% del monto total importado de las 627. Entre ellas tenemos productos como rodilleras y tobilleras; horóscopos, fotonovelas, historietas; y peces ornamentales. ¿Por qué fueron incluidas si no tendrán ningún efecto en el ahorro de divisas? Incluso se está afectando a productos que son insumos, como las preformas (botellas de plástico), a pesar de que la medida dice estar orientada a bienes de consumo. ¿Por qué?

Por otra parte, la CAN parece ser el foco de la salvaguardia. Según el Banco Central de Ecuador, el bloque representa el 13% de las importaciones totales del Ecuador; sin embargo, en los productos sujetos a salvaguardia, participa con casi el 20% del total importado. Igualmente, mientras que las importaciones ecuatorianas desde la CAN crecieron un 20% en el 2008, las adquiridas de terceros países lo hicieron en un 37%. Y como sabemos, por si fuera poco, la medida suspende las preferencias otorgadas en el marco de este bloque, imponiéndonos un doble castigo (ver [Semana N° 506](#)). Todo lo señalado es una muestra clarísima de proteccionismo, incoherencia y de un sesgo anti-CAN, más que de preocupación por la balanza de pagos.

En cuanto al Perú, solo representa el 3% de las importaciones totales de Ecuador, por lo que está lejos de ser el "responsable" del problema de balanza de pagos ecuatoriano. Es más, la balanza comercial es desfavorable para nosotros (ver [gráfico](#)). No obstante, somos uno de los principales países afectados. La salvaguardia perjudica a más de 400 productos (manufacturas como pañales para bebés, galletas, impresos publicitarios, maquillaje) y a más de 400 exportadoras peruanas. En valor, se trata de alrededor del 30% del monto CIF exportado en el 2008. Estos productos no solo representan a grandes empresas; también a los cientos de PYME que esas empresas incorporan, que no podrán encontrar otros mercados o mecanismos para continuar operando.

Esperamos que la CAN demuestre, en este caso emblemático, que es capaz de actuar objetivamente, guiándose por criterios técnicos, y proteja lo que quizás sea su único gran logro: el cierto nivel de integración comercial andina que hemos alcanzado.

¿Buscas soluciones para crecer en tus negocios controlando riesgos?

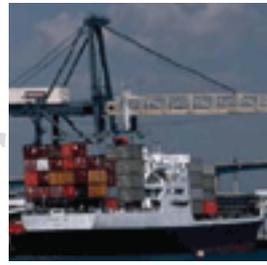
Agregamos valor a la información desarrollando las mejores soluciones para acciones de marketing, adquisición de clientes, administración de cartera y gestión de cobranzas.

Infocorp. más que información soluciones

Teléfono: 415 0300
info@infocorp.com.pe
www.equifax.com.pe

EQUIFAX
PERU

regresar
página 1



Las top del comercio en el 2008

Durante el 2008, tanto las exportaciones como las importaciones siguieron creciendo y alcanzaron nuevos récords históricos. Sin embargo, esta vez la expansión de los flujos comerciales (exportaciones + importaciones) fue guiada por las importaciones, que crecieron en un 46.5% respecto del 2007 y ascendieron a US\$ 30,082 millones. Por su parte, las exportaciones tuvieron un crecimiento del 11% alcanzando los US\$ 31,217 millones, y su aporte al PBI creció en un 8.2%. De esta manera, el Perú tuvo un superávit comercial de US\$ 1,134 millones, 85% menor que en el 2007, pero con un mayor flujo comercial (US\$ 61,299 millones), que se explica por las mayores necesidades de capital e insumos para la industria y las rebajas arancelarias.

EL SECTOR EXPORTADOR

Las exportaciones estuvieron más concentradas en el sector primario (76%), especialmente en el sector minero: las cinco empresas exportadoras mineras más importantes son las que encabezan el Top 10 de exportadores. Respecto de las exportaciones no tradicionales, es destacable su dinamismo durante el 2008, pues aumentaron en un 19.5% y los sectores con mayor crecimiento fueron el metalmeccánico (+48%) y el agropecuario (+27%).

Las exportaciones mineras tradicionales alcanzaron los US\$ 18,302 millones (+5.09%) impulsadas por los envíos de oro y cobre, así como por los precios internacionales que alcanzaron niveles históricos (en parte generados por la especulación). En lo que se refiere al cobre, las exportaciones de concentrados representaron los 2/3 de dichas ventas y tuvieron un crecimiento del 6.15% sustentado en el mayor volumen de exportaciones (+11%) -pues su cotización cayó-, principalmente de Cerro Verde (+39%) y Cormin (+122%), según el BCRP. Por otra parte, las exportaciones auríferas (en las demás formas en bruto) se incrementaron en un 33% como consecuencia tanto de los mayores precios (+24%) como de los mayores volúmenes (+8%) destacando los mayores envíos de Universal Metal Trading (+31%) y Yanacocha (+17%). Finalmente, en lo que respecta al zinc (concentrados), las exportaciones se redujeron en un 44%, pero principalmente por el desplome de los precios (-49%) generado por los problemas en el sector automotriz (40% del mercado de piezas galvanizadas).

En el sector petrolero se evidenció una expansión del 18.7%, fundamentada en el incremento promedio de los precios (+34%) que se dio durante la primera mitad del año y alcanzó el máximo histórico de US\$ 145 (ver [Semana N° 507](#)). De acuerdo con cifras del BCRP, el efecto de los precios compensó la caída de 11.5% de los volúmenes exportados generada por los menores envíos de residuales (-10%) y combustibles para motores diésel (-31%). Cabe destacar que los cuatro principales exportadores petroleros (La Pampilla, Pluspetrol Norte, Pluspetrol Perú Corporation y Petroperú) representaron el 84% del total, con US\$ 737 millones.

En el sector pesquero, las tres empresas más grandes, que concentran el 41% de los envíos, incrementaron el valor de sus exportaciones considerablemente: Tecnológica de Alimentos (+18%), Corporación Pesquera Inca (+189%) y Hayduk (+56%). Sin embargo, todo el sector no se comportó de manera similar: por un lado, los precios de la harina de pescado cayeron en un 5.9%, mientras que los del aceite de pescado se incrementaron en un 93%. En este escenario, los envíos de harina de pescado fueron un 24% mayores que en el 2007, debido a la mayor producción fruto de anomalías positivas en la temperatura del mar en la zona norte del país, según reporta el INEI.

Las exportaciones agrícolas primarias presentaron una expansión del 50% y las no tradicionales una del 27%. Por el lado de la agricultura tradicional, destacaron el café sin descafeinar y sin tostar (+77%) y el azúcar de caña en bruto (+14%), cuyo volumen exportado creció en un 46%, no obstante el precio se contrajo en 10%. El INEI destaca, en el caso del café, que la mayor producción se debió a un mejor rendimiento de los cultivos en respuesta a las condiciones climáticas. Por el lado de la agricultura no tradicional, los productos destacados fueron los espárragos, la leche evaporada y la páprika. Específicamente, las exportaciones de espárragos frescos cayeron un 2%; pero las de espárragos preparados crecieron un 18%, dado que la superficie cultivada y el manejo tecnológico del cultivo han seguido mejorando y se han ganado mercados.

Finalmente, en lo que referente al sector textil, el valor de las exportaciones se incrementó un 16% gracias a las mayores ventas a Venezuela (+60%), Colombia (+32%) y Brasil (+83%). A lo largo del 2008, los precios se expandieron un 11.1% y los envíos, un 5.7%, de acuerdo con el BCRP. Así, gracias a las mayores ventas a nuestros vecinos, el sector se ha mantenido dinámico a pesar de los menores envíos a nuestro principal comprador: Estados Unidos (-3%).

Ranking de exportadores - 2008 (en millones de US\$)			
N°	Empresa	Monto	Var.% 07/08
Sector primario			
1	Southern Perú	2,940.83	-1.72
2	Antamina	2,846.04	-5.56
3	Cerro Verde	1,822.88	12.26
4	Yanacocha	1,617.54	45.07
5	Barrick/Misquichilca	1,379.62	22.64
	Subtotal	10,607	7.14
	Total	23,637	8.72
Sector manufacturero			
1	Centtelsa Perú	185.81	1.73
2	Devanlay Perú	132.21	33.74
3	Camposol	126.90	12.07
4	Quimpac	120.93	130.37
5	Tecnofil	117.80	4.70
	Subtotal	684	22.14
	Total	7,580	19.50

Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.



EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS...
SIEMPRE, UNA EXPERIENCIA ÚNICA

SUMMIT

DELFINES

regresar
página 1



EL SECTOR IMPORTADOR

En general, el 50% de las importaciones fue de bienes intermedios y le siguieron las de bienes de capital (34%) y consumo (16%). Es destacable que tanto de los insumos como de los bienes de capital, la mayor parte fue la destinada a la industria: 58% y 62%, respectivamente. El PBI creció en un 9.8% en el 2008, lo que se sustenta claramente tanto en la mayor producción (insumos) como en la renovación de la capacidad productiva (capital).

La mayor entrada de bienes de capital (+60.3%) a la economía evidencia una expansión y, tanto o más importante, una renovación de la infraestructura productiva. La categoría más dinámica fue la de bienes de capital destinados a la construcción (+122%), lo que se traduce en que, durante el 2008, el sector construcción aportó 0.92 puntos porcentuales al crecimiento del PBI nacional, según el INEI. Las mayores compras de bienes de capital para la agricultura también tuvieron un dinamismo destacable (+82%), que posibilitó que el subsector agrícola aumentara su producción un 6.61% durante el año pasado. Por otra parte, si se analizan las actividades económicas cuyas importaciones de capital crecieron más, destacan el sector hidrocarburos (+204%), cuya expansión se sustenta básicamente en las obras de Perú LNG (Camisea), y el sector transportes (+65%), que se vio influenciado por un crecimiento del transporte de carretera del 7.88%, de acuerdo con datos del INEI.

Dentro de los bienes intermedios, los que más destacan son los combustibles: representan el 18% del total importado y el 35% de los insumos. La Pampilla y Petroperu son los dos importadores más importantes del *ranking*. Sin embargo, aunque en promedio durante el año el precio del crudo y sus derivados fue un 39% mayor que en el 2007, en los últimos meses ha venido cayendo y, en diciembre, el precio del crudo fue un 63% más bajo que en el mismo mes del año previo. Por otro lado, las importaciones de insumos para la agricultura fueron las que más crecieron (+44%) y destacaron el trigo, el maíz y la soya. En el caso de los dos primeros, el volumen de las importaciones cayó un 4% y un 11%, respectivamente, mientras que las de soya se mantuvieron casi constantes (+0.3%), según el BCRP; esto se debió al aumento de los precios internacionales a lo largo del año que, aunque en los últimos meses cayeron considerablemente, siguieron por encima de su promedio del 2007.

Las importaciones de bienes de consumo crecieron en un 42.8%, lo que evidencia el mayor dinamismo de la economía: durante el 2008, de acuerdo con el BCRP, el consumo privado creció un 8.8%. China fue el principal país de origen, con 24% del total importado. En lo que respecta a bienes de consumo duraderos (automóviles, electrodomésticos, aparatos eléctricos, etc.) destacó Toyota del Perú, cuyas importaciones crecieron un 105% respecto del 2007. Las importaciones de automóviles y motocicletas se incrementaron en un 86% y un 62%, respectivamente. Por su parte, los bienes de consumo no duraderos aumentaron sus importaciones en un 34%, destacando el arroz (+194%) cuyo volumen aumentó un 83% y su precio un 56%. Sin embargo, las importaciones más cuantiosas fueron las de medicamentos para uso humano (+24%), provenientes de Colombia (12%) y Alemania (10%) principalmente, de acuerdo con el BCRP.

PERSPECTIVAS

A pesar de los muy buenos resultados del año, durante los últimos meses la desaceleración económica mundial empezó a impactar en nuestra actividad comercial. Los precios de los *commodities* han experimentado significativas caídas (el sector minero ha sido el más afectado), lo que ha impactado negativamente en nuestra balanza comercial: en enero del presente año, esta fue deficitaria en US\$ 176 millones (respecto del superávit de US\$ 349 millones de enero pasado).

Así, es probable que la situación actual (precios cayendo y menores compras en todo el mundo) persista en los próximos meses, lo que se seguirá traduciendo tanto en menores exportaciones como importaciones. Sin embargo, a lo largo del año entran en vigencia diversos tratados comerciales que facilitarán el comercio (Estados Unidos, Singapur, China, Canadá, etc.), por lo que podrían abrirse nuevas oportunidades y revertirse esta situación. Debe tenerse en cuenta que el presente es un contexto temporal y que el Perú debe seguir invirtiendo en mejorar su competitividad para seguir creciendo a tasas récord como lo ha venido haciendo.

Ranking de importadores - 2008 (en millones de US\$)			
Nº	Empresa	Monto	Var.% 07/08
Bienes de capital			
1	Perú LNG	697.05	1,264.27
2	Ferreyros	452.90	21.61
3	Aceros Arequipa	257.11	251.08
	Subtotal	1,407	183.26
	Total	10,162	60.28
Bienes intermedios			
1	La Pampilla	3,246.03	42.20
2	Petroperú	1,344.47	38.91
3	Alcorp	484.33	45.32
	Subtotal	5,085	41.61
	Total	15,155	39.70
Bienes de consumo			
1	Toyota del Perú	202.99	105.37
2	LG Electronics Perú	109.00	56.22
3	Procter & Gamble Perú	93.58	32.37
	Subtotal	406	69.47
	Total	4,718	42.81

Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.



¿Buscas una computadora?

*computadoras *notebooks *servidores *póds *partes *software *servicio técnico

Av. Tomás Morúa 2021 Niqueros Central 271-0030 Fax: 271-0031
info@pcperformance.com.pe www.pcperformance.com.pe



regresar
página 1